

À la carte avec Carlium

DRÔME - Valence

Créée en 2012 par Luc Manent, l'entreprise Carlium est le couteau suisse de la voiture toutes marques et premium, récente ou ancienne. Location/vente, carrosserie/réparation, mais aussi gestion de flotte auto pour les entreprises, investissement dans la valeur auto, aménagement d'habitacles, ... sont autant de cordes à son arc.



Loïc Vesin (à g.) a rejoint le fondateur Luc Manent (à d.) en tant qu'associé en 2020.

Ferrari, Porsche, Lotus, Jaguar, Aston Martin, ... (liste non exhaustive), à acheter, louer ou simplement conserver en attendant de prendre de la valeur, sont toutes accessibles chez Carlium. En réalité, ce courtier en automobile est capable de dénicher les véhicules les plus rares, comme l'Aston Martin de James Bond par exemple.

Mais les « premiums » ne sont qu'un pan de son catalogue. Carlium propose également des voitures plus abordables, des véhicules électriques (Tesla), mais aussi les « Anciennes » (Golf, Alfa, Peugeot, Citroën, ...). Sa marque de fabrique : rien n'est impossible en matière d'auto.

Un matinée Ferrari...

Connue des passionnés et des investisseurs, Carlium brille par sa discrétion.

Mais cette année, l'entreprise décidait de donner de la visibilité à l'ensemble des services et activités qu'elle a enrichi au fil des années en organisant les « Porsche Days » au sein d'une entreprise drômoise - Sodimas - en mai dernier.

Suite au succès presque inattendu de cette journée, Luc Manent et son associé Loïc Vesin ont eu l'idée de réitérer l'expérience, le 17 juin dernier, mais en invitant la presse le matin, puis les entreprises l'après-midi. Au programme, 5 modèles de Ferrari à tester sur les



Les Porsche, sagement rangées dans le showroom, semblent envier la horde de Ferrari impatientes de battre la campagne...

routes du périmètre valentinoise : Portofino, California T, FF, 360 Spider et F430 Spider.

Au total, la balade aura duré pas loin de deux heures. Volant en main, chaque participant a pu profiter pleinement de l'effet Ferrari. La présence à nos côtés de pilotes chevronnés permettait en temps réel d'optimiser l'expérience de conduite et de générer l'émotion recherchée...

L'histoire de Carlium

A l'origine, Luc Manent était banquier et passionné d'automobiles. A l'âge de 26 ans, il décide de se lancer dans le négoce de véhicules de prestige. Rapidement il intègre des modèles multimarques à la gamme prestige afin de toucher un public plus large.

En 2020, Loïc rejoint son ami de longue date, Luc, dans l'aventure. « J'avais besoin de renouveau professionnel après avoir passé de nombreuses années chez le concessionnaire Genin (Audi, VW, Skoda) en tant que responsable des ventes. Et j'avais envie d'entreprendre aussi » explique Loïc. « Je n'avais pas vraiment le désir de m'associer mais Loïc a su me convaincre et je ne regrette pas l'» enchaîne Luc. « Nous sommes complémentaires : je m'occupe du business model et de la partie achats, et Loïc des RH et de la partie commerciale ».

« Luc foisonne d'idées et je suis là pour les border » sourit Loïc. « Et c'est exactement ce qu'il me fallait ! » complète Luc.

L'organisation Carlium

Des idées à foison canalisées par une organisation solide : un duo gagnant.

Le groupe Carlium (CA 2021 : 10 M €, 18 collaborateurs) est aujourd'hui composé d'entités bien distinctes : Carlium BFR, Carlium JP, La Grange aux Autos/Goodwill et Van Life.

Carlium BFR est un service proposé exclusivement aux entreprises : location, prestation de services pour la gestion de parcs

auto, choix des modèles, entretien, fiscalité, financement, ... L'entreprise compte parmi ses entreprises clientes quelques références locales dont Sodimas ou encore Laboullet.

Carlium JP est dédiée à la carrosserie (réparation, peinture, rénovation, ...). Jusqu'à présent, Carlium travaillait avec les concessionnaires locaux pour les interventions sur les voitures de moins de 5 ans. Mais, idées à foison = projet (encore confidentiel) dans les cartons...

L'activité de la Grange aux Autos est centrée sur les voitures « coups de cœur » d'une valeur inférieure à 30 000 €. « On reçoit beaucoup de demandes pour des véhicules qui évoquent les jeunes années des acquéreurs : 2CV, Mehari, Citroën, Golf GTI, Renault 16 TX, ... » explique Luc.

Goodwill est le volet investissement, i.e. les voitures qui prennent de la valeur « Par exemple, nous avons trouvé pour un client l'Aston Martin DB5, un modèle qui prendra de toute façon de la valeur parce qu'il est très rare. Comme la Porsche Targa achetée 700 000€ il y a peu et dont la cote atteint aujourd'hui 1 million d'euros » explique Luc.

Enfin, Van Life by Carlium concerne l'aménagement de véhicules de loisirs : le camping-car haut de gamme et les véhicules utilitaires personnalisables à l'envi. « Nous pouvons aménager des utilitaires avec une partie kitchenette et/ou couchage qui peuvent être enlevés si le véhicule doit être utilisé pour travailler par exemple ».

Corinne Legros



Après la FF, la California T, la Portofino, la 360 Spider, c'est au volant de la F430 Spider boîte F1 que ma matinée s'est achevée.